

Voedsel van IJsselmarke: Natuurlijk!

Kom naar het 9^e Landschapsgespek op 18 november 2024

Tjark Riks centrum, Derickxkamp 2A, Eerbeek
20:00-22:00, ontvangst vanaf 19:30

In IJsselmarke werken natuurinclusieve boeren en consumenten samen voor eerlijk en gezond voedsel uit een mooier landschap met meer biodiversiteit. Na de oprichting in 2023 staat IJsselmarke nu voor de opgave te groeien. Meer boerenbedrijven, meer kopers. Daarom dit Landschapsgespek.

We informeren u over hoe IJsselmarke zich ontwikkelt. U ontdekt waarom een IJsselmarke product meerwaarde heeft boven dat van de supermarkt. Na de pauze helpt u ons een paar leuke puzzels op te lossen. Want IJsselmarke heeft u nodig!

U kunt zich opgeven door een mail te sturen naar info@landschapsnetwerkbrummen.nl
Er is plaats voor maximaal 80 deelnemers.



ijsselmarke

provincie
Gelderland



Het jaarlijkse Brummense Landschapsgespek wordt georganiseerd door het Landschapsnetwerk Brummen en financieel ondersteund door de gemeente Brummen en de Provincie Gelderland

**LANDSCHAPSNETWERK
BRUMMEN**

Programma

Ontvangst 19:30-20:00

Roos Donders en Karin de Boom helpen u te kiezen voor een van de workshops na de pauze. Op uw stoel een kaartje met het IJsselmarke werkgebied en alle verkooppunten. En rondom ziet u posters met alle producenten.

Plenair Programma 20:00-20:45

- Paul Opdam (Landschapsnetwerk Brummen) vertelt het verhaal van IJsselmarke. Er zijn in Nederland heel wat initiatieven rond voedsel van de lokale boer. Waarin onderscheidt IJsselmarke zich? Welke rol speelde de burger? Waar wil IJsselmarke zijn over 3 jaar? En waarom hebben we u nodig?
- Voorzitter Fons Smeur gaat in gesprek met 3 IJsselmarke producenten. Over wat IJsselmarke voor hen persoonlijk, en voor de toekomst van hun bedrijf betekent.

Pauze met koffie en thee

Puzzels oplossen 21:00 – 21:40

Bij een lokaal voedselnetwerk komt veel kijken. Burgers kunnen een bijzondere rol vervullen. We vragen u tijdens creatieve sessies IJsselmarke te helpen bij het oplossen van twee puzzels: logistiek en marketing. U kiest zelf welk thema het beste bij uw past.

Logistiek

Hoe zorg je ervoor dat producten van meer dan 20 bedrijven worden verzameld in bestellingen van honderden consumenten zodat ze kunnen worden geleverd? Hoe garandeer je leveringszekerheid? En dat bij een minimum aan transportkilometers en lage kosten? Welke manier past het beste bij IJsselmarke en hoe kunt u daarbij helpen?

Marketing en communicatie.

Mensen verschillen in wat ze belangrijk vinden. Een IJsselmarke product heeft een toegevoegde waarde boven voedsel uit de supermarkt. Maar hoe vertel je dat zodat het zoveel mogelijk mensen aanspreekt? Met welke slogan zou u aan de slag gaan?

Plenair slot 21:40

De voorzitter haalt de resultaten op. Wie gaat helpen IJsselmarke tot een succes te maken? Afsluitend woord van Pouwel Inberg, wethouder gemeente Brummen.

Einde 22:00



LANDSCHAPSNETWERK
BRUMMEN

